融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考

苑鸿飞
（郓城县融媒体中心，山东 郓城 274700）

摘　要：新媒体时代的到来，使传统媒体暴露出一系列问题，不论是传播速度、质量、效率，新媒体都要优于传统媒体。在融媒体背景下，传统媒体面临着较大的压力，这对纸质新闻采编工作也带来了一系列问题。在此趋势下，融媒体也随着网络多元化逐渐发展起来，因此需要对新闻采编工作流程进行优化，对海量化数据进行重组，利用新媒体信息交流平台，为用户推荐个性化新闻信息，以此在融媒体背景下实现新闻采编流程的再创造。

关键词：融媒体背景；新闻采编流程；网络多元化；再创造　　**中图分类号：**G624　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-092-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.029
本文著录格式：苑鸿飞 . 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：92-94.

导语

在融媒体时代，各种信息数据以海量化的结构在网络中存在，其不同于传统的固定型数据，还有各种文本、图片、视频为主的非结构数据信息，这种特点迫切要求传统的新闻采编工作进行改革创新，以此创造出符合融媒体数据变化特点的新闻采编流程。

1. 融媒体背景下新闻采编工作的特点

1.1 再造新闻采编流程

融媒体时代，新闻采编工作主要围绕数据挖掘利用、数据分析整理、数据解释重构等工作进行，新闻采编工作强调数据信息的真实性和全面性、准确性，对此必须要依赖数据对新闻采编流程进行再造，以此满足融媒体时代用户的阅读需求。另外，融媒体时代，新闻数据变化较大，因此新闻采编工作人员必须对数据进行深入挖掘和重构，有效推动新闻采编工作现代化发展。

1.2 注重读者阅读体验

融媒体时代，用户体验往往是新闻采编工作的首要考虑因素，新闻采编人员可以通过网络数据了解用户的阅读状态，通过数据分析不同阅读群体的兴趣喜好，并根据用户的阅读时间和阅读频率不断调整新闻采编工作流程。想要实现以上任务，把握用户的阅读体验则是非常重要的，相较于传统的新闻采编工作，融媒体环境为用户带来了多样化的阅读内容和形式，极大地丰富了用户的阅读体验感。对此新闻采编工作人员可以利用网络数据把握用户阅读需求，根据阅读的需求和愿望设计采编流程，以此提升用户的阅读效率。

1.3 做好预测工作

在融媒体时代，新闻媒体更注重对未发生事情的预测，传统的新闻采编工作通过搜集新闻资料信息，整理新闻线索，撰写新闻报道，这种方法具有一定的滞后性，往往无法及时、有效地报道各种突发新闻事件。在融媒体时代，新闻采编人员可以利用网络技术对海量化非结构数据进行搜集、评估、整理，最终撰写出预测性报告，预测结果精准、可靠，对新闻用户和阅读群体都有一定的引导作用。比如，经济类新闻，就是通过预测报告来对经济市场动态信息进行判断，以此帮助人们更好地感受新闻采编工作的先进性。[1]

2. 融媒体背景下新闻采编流程存在的问题

2.1 新闻采编缺乏预测性

信息技术和网络技术的发展促使传统媒体发生了较大的变化，新媒体崛起，带领人们进入融媒体时代，传统媒体在采编过程中需要进行审核，且审核过程繁琐，延误了后续工作的进行。纸质采编工作采编时不能主动预测新闻信息，导致整个新闻采编缺乏预测性。

2.2 新闻采编缺乏时效性

早期的新闻报道形式中，报纸新闻和电视新闻最具有影响力，其采编流程先由采编人员搜集新闻线索，其次根据新闻资料进行整理，并根据线索开始各种采访工作，采访结束后，采编人员对新闻稿件进行加工、修改、审核，最终重新撰写稿件，以此完成出版。以上流程环环相扣，不可调整，但是报纸出版都有固定的时间，而这种流程缺乏时效性。另外，新闻稿件需要进行审核，会耽误出版时间，在融媒体时代，人们更加看重快餐式新闻，导致传统的新闻媒体缺乏吸引力。

2.3 新闻采编流程缺乏互动性

深受传统媒体体制和形式的影响，纸质新闻采编和电视新闻采编工作都缺乏灵活性，其风格和特点都较为固定，比如报纸新闻，其板块设计和采编流程都是一成不变的，因此较为单一和僵化，比如当前的报纸新闻主要以文字和图片来吸引人。这种方式是单向进行的，新闻采编人员无法和观众进行互动交流，在融媒体时代，其不具备互动性、灵活性特点，因此难以满足新闻用户

群体的多样化需求。融媒体时代下，要求新闻媒体要进行创新改变，构建属于自己的新闻媒体平台，但是大多数传统媒体都无法达到此要求。[2]

3. 融媒体背景下新闻采编流程再造的要点

3.1 整合新闻播报记者工作形式

在新闻采编完成后进行新闻播报的过程中，新闻记者发挥着主要的作用，想要增加新闻浏览量，新闻记者需要在新闻稿件中增加热点话题，并从专业的角度分析热点话题，适当的增加一些自己的看法，以此提升新闻的点击率。融媒体时代的到来对新闻记者的专业能力和综合素质有着严格的要求，因此相关部门还需要加强对新闻记者群体的管理，以此增强新闻的播报效率，优化新闻采编流程，深入推进新闻采编工作。

3.2 开设多种类型的新闻节目

想要有效解决传统新闻节目形式的单一问题，就需要根据当前新媒体行业发展趋势，实现新闻采编流程的再造，提升新闻报道的点击率和浏览量。比如，新闻采编人员可以根据用户需求、爱好、年龄特点来创新新闻内容，开设多种类型的新闻节目，增加和用户的交流和互动，以用户视角来审视新闻节目形式。

3.3 创新采访内容

融媒体时代，创新是新闻采编行业健康发展的动力来源，对此新闻媒体从业人员要具备一定的时代意识，根据融媒体时代要求和用户需求创新采访过程、内容，促使新闻稿件更加符合用户的审美需求、阅读需求，吸引广大用户群体的关注，以此彰显新闻的价值。一方面，新闻采编人员需要根据用户心理需求创新采编内容，对于基层群众以他们最关心的民生生活、热点资讯等作为主要采编话题，或者以用户的需求和想法作为采访起点开展采访工作。另一方面，采编人员需要以当代群众最喜闻乐见的方式设计和规划采访流程，以此保证采访内容符合此次工作要求，符合融媒体时代要求。另外，新闻采编人员还需要具备一定的观察力、敏感力，主动挖掘社会中存在的各种有价值的新闻信息。[3]

3.4 优化采访环境

在融媒体时代，新闻采编人员需要根据时代要求和行业发展趋势，在采编工作开始前，要营造舒适的采访环境，以此提高采访工作的质量和效率。比如，在个人采访中，采编人员可以选择办公室、学校和家庭作为采访地点，如果不方便可以模拟以上环境，以此增强被采访人员的体验，便于激发其真实的情感。通过以上采访环境创设，可以增强采访的说服力和真实性，以此激发读者的情感共鸣，便于新闻出版后有效传播，扩大新闻采访群体。

4. 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考

4.1 做好前期采访和后期编辑的融合

新闻采编流程再造需要做好采访部和编辑部门的整合，以此保证节目优质内容的输出。在融媒体时代下，不同的媒体形式对新闻采编内容有着严格的要求，一些要求突出图片、文字，一些要求突出视频，还有部分要求新闻内容的精简、有深度和层次等。以上要求的实现可以获取较高的点击率和流量，最终在网络平台上成为最具影响力的新闻报道。因此后期编辑人员就需要根据节目要求加强和全媒体记者的沟通，确保后期需要编辑的新闻素材质量合格，网络平台信息流通畅通，便于高效率地调动新闻背景，以此进行新闻内容和形式的创新和优化，大大提高新闻报道格局的立体化。比如，设立全媒体总编辑岗位，采用轮流任职的形式开展工作，便于上级部门进行指挥。成立全媒体指挥中心，依靠技术平台，对一些大型热点新闻事件进行直播报道。

4.2 在遵循传统机制规律的基础上进行创新

传统的新闻媒体具有一套固定完整的节目生产机制，无论是在宣传上还是用人上都有统一的标准，其对电视新闻节目的发展起着保障作用，因此在融媒体时代，想要对新闻采编流程进行再造就需要对传统的节目生产机制进行创新改进。比如，对传统新闻采编流程缺乏时效性、审核缓慢的问题，可以通过调整流程顺序、加快审核速度来解决，但是在签发机制上就需要根据传统机制要求进行。对媒体行业而言，无论是新媒体还是传统媒体对于新闻资料、新闻背景的搜集都需要有统一的标准，比如薪酬机制的创新，其随着融媒体时代稿件需求的增加和人员的增加、新闻作品的创新都需要改变稿酬机制。[4]

4.3 实现采访中心制和节目频道制的融合

在融媒体背景下，节目频道制已经被一些广播电视台应用，在该机制下，电视节目创编过程是独立的，其管理和运营都不受外界环境的影响，节目创编过程需要进行审核、信息传递，直接可以和管理层进行双向沟通。广播电视台在应用该机制后创立了全媒体指挥中心，指挥中心架构和采访中心制较为相似，后期逐渐和节目频道制融为一体，形成了混合架构，该架构的完整性和先进性直接关系着广播电视台的未来发展。但是在后期这种混合架构也出现了各种问题，其主要原因是因为新闻内容都来自全媒体指挥中心，不经过节目频道制，最终导致两种机制出现权责不统一的问题。对此，电视台新闻采编工作者通过建立采编人员工作体系，促使全媒体记者分配到一些新闻采集工作量大且集中的媒体行业中进行实践培训，通过一对一供稿，提升新闻采编工作的实效性。当电视台有直播演出活动时，可以号召全媒体记者，这种方式还具有一定的沟通协调问题，在未来还需要进行深入探索和研究。

4.4 改变工作理念

在融媒体时代背景下，传统的新闻采编工作在理念、形式、内容上都发生了较大的变化，对采编人员而言，对专业能力和职业素养也提出了较高要求的同时，也对

他们的专业硬件和软件操作技术提出了要求。想要达到以上要求，新闻采编人员必须从思想上和认知上重视新闻采编工作，改变传统的工作理念，根据时代要求采用新技术创新采编方法，利用数据优势满足行业要求。新闻采编工作人员还需要具备一定的创新意识、时代意识，从新的角度改变创编模式，注重跟进时代民生热点事件，进行深度追踪报道，在坚持实事求是的基础上，扩大新闻报道和传播途径，以此打造新时代 最具有吸引力的新闻。[5]

4.5 引进先进的技术和设备

在融媒体时代下，新闻采编行业还需要引进并利用先进的技术设备，为新闻采编流程再造奠定物质基础，通过可靠的技术支持，推动新闻采编工作实现创新发展。比如，采编人员可以利用云计算技术和数据分析软件，通过计算机数据库挖掘和利用新闻数据，以此满足社会对新闻采编工作的要求。纸质新闻报道平台需要根据实际情况，更新新闻采编信息系统，采用新技术整合文字、图片、视频等新闻信息，以此实现新闻信息的一体化检索，最终为新闻编辑工作提供精准、全面的数据结果。只有引进并创新现有的技术设备，才可以保证新闻采编工作质量和效率，促使纸质新闻采编流程更加优化和完善。比如，我国某网站和某信息日报加强了合作，利用网络平台促进传统媒体发展，在网站的带领下，通过内容改编、发行和运行、融媒体四个平台，促使网络和传统媒体进行深度融合，有效解决媒体发展问题。传统媒体想要在融媒体背景下，积极迎接挑战，就需要有效利用互联网技术，更新设备和技术，在创新新闻采编流程的基础上，实现新闻采编渠道和管理的创新，以此提升新闻媒体行业在市场中的竞争力。

4.6 提升新闻采编人员的采编能力

新闻媒体行业需要加强对新闻采编人员的培训和教育，强化新闻采编人员的融媒体意识，引导他们学会利用信息技术获取海量化数据信息，以此更好地适应融媒体时代新闻采编行业发展需求。对培训既要侧重于知识理论，也需要加强实践技术，以此实现新闻采编流程的再造。此外，新闻媒体行业需要建立奖励机制，通过科学的奖励手段，调动工作人员的积极性，发挥新闻采编工作人员的价值和作用。新闻采编人员只有具备一定的采编能力，才可以实现采编流程的再创造。新闻媒体可以适当的增加一些地方性新闻，以此彰显地方优势。[6]

4.7 打造优质的全媒体记者队伍

在融媒体时代背景下，传统的媒体记者队伍也暴露出了各种问题，媒体采编流程再造带来了较大的难度，对此需要打造一批优质的全媒体记者队伍，促使新闻媒体行业岗位、人员之间充分互动，以此实现新闻采编流程的再造和优化。新闻媒体行业需要根据融媒体时代要求和具体的岗位要求，提高全媒体记者队伍的新闻采访能力、稿件编写能力、网络信息传播能力，以此有效发挥全媒体记者队伍的作用和价值。对此，可以从以下这几方面进行：第一，实时报道新闻事件，以此增加新闻媒体平台的影响力；第二，现场直播报道，提升新闻的真实性；第三，开设信息化平台将新闻报道和媒体形式进行融合，以此丰富新闻事件内容和形式，确保用户可以直接、客观地了解新闻事件。

结语

融媒体时代的到来，是新闻媒体行业现代化发展的必经之路，也是传统媒体行业转型升级的必然选择，融媒体技术的兴起为传统新闻媒体采编工作创新发展既提供了技术和设备优势，也创造了有利的发展机遇。对此，新闻采编人员需要更新理念、做好前期采访和后期编辑的融合、在遵循传统机制规律的基础上进行创新、实现采访中心制和节目频道制的融合，最终更好地解决新闻媒体行业的发展问题。媒

参考文献

[1] 杨砚波．融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[J]. 西部广播电视，2020（2）：156−157.

[2] 闫伟．探讨融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[J]. 商品与质量，2019（10）：232−233.

[3] 王雯婧．探讨融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考 [J]. 记者摇篮，2019（3）：3−4.

[4] 王海涛．融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[J]. 西部广播电视，2019（18）：193−194.

[5] 马越，金子龙．融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考 [J]. 新闻研究导刊，2019（2）：151.

[6] 何兵雄．融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[J]. 记者观察，2019（15）：15.

作者简介：苑鸿飞（1970−），山东郓城，主任记者（副高），研究方向：新闻采访编辑、媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）